

mancon.it

TAG E METATAG PER L'INDICIZZAZIONE E POSIZIONAMENTO

Il mondo del web è costellato da miliardi di informazioni che ci aggiornano su qualsiasi tipo di notizia. Entrando su Internet possiamo conoscere la temperatura di Hong Kong in tempo reale oppure degli ultimi brevetti depositati presso la camera di commercio americana, dell'ultimo libro pubblicato dal nostro scrittore preferito ecc. Con tutte le notizie a disposizione è facile perdersi o difficile cercare quella proprio che a noi occorre come informazione. Prima di parlare dei motori di ricerca e del loro modo di catalogare le informazioni, bisogna tornare alle origini di Internet e sapere come essa è nata e perchè e poi come si è evoluta. La prima rete di computer nasce come esigenza militare specificatamente dell'esercito americano, era chiamata Arpanet ed aveva il compito di mantenere collegato l'esercito dislocato nelle vari parti del mondo. Questa rete negli anni è stata sempre più presa di mira da parte degli haker "bucandola" sempre più agevolmente, per questo motivo l'esercito americano decise di crearne un'altra con caratteristiche migliori dal punto di vista della sicurezza e regalando tale rete alle università americane. Le stesse università iniziarono ad operarla per lo scambio di informazioni tra centri di ricerca. Con l'aumentare dei collegamenti tra le varie università nasceva quindi l'esigenza di poter trovare i documenti inseriti nella rete di computer in modo veloce. Tecnicamente la rete Internet è un network di reti tra loro collegati attraverso una serie di protocolli. I protocolli sono una serie di procedure tecniche tali per cui due computer possono tra loro dialogare, per semplificare è come se due persone una francese e l'altro olandese per poter dialogare tra loro utilizzassero la lingua inglese, il protocollo per i computer è come se fosse la lingua inglese. Proprio perchè Internet è un network di reti, queste reti per poter dialogare tra loro utilizzano una serie di protocolli, occorre anche dire che Internet nasce come rete end-to-end ovvero come rete detta "stupida" in cui gli utenti finali sviluppano le applicazioni o contenuti nuovi senza il permesso di nessun centro di gestione della rete stessa, ma sarà la stessa applicazione se utile ad essere utilizzata dagli utenti. Pensate all'applicazione Skype, due utenti installando il programma di telefonia trovandosi in due punti distinti della rete essi possono dialogare tra loro e la rete non fa altro che da trasporto dei dati attraverso una serie di protocolli. Per questo si dice che la rete è "stupida" perchè non interagisce con l'applicazione nel limitarne l'utilizzo, ma effettua solo il passaggio dati da un server ad un altro della rete fino ad arrivare all'utente finale. Proprio l'impostazione che venne data alla rete di end-to-end permise di costruire quello che noi oggi chiamiamo World Wide Web ad opera di Tim Berners-Lee del CERN di Ginevra. Una delle problematiche da risolvere era proprio la ricerca di dati e documenti all'interno della rete Internet e Tim Berners-Lee sviluppò il World Wide Web che altro non è che una serie di protocolli per mostrare documenti collegati da ipertesto attraverso Internet. Questi protocolli specificano come un "web server" serve il contenuto del www ovvero come un server in cui è presente una determinata applicazione mostri il contenuto nella rete Internet. I protocolli specificano inoltre come dei "browser", quali Navigator di Netscape o Internet Explorer di Microsoft, recuperino e illustrino i contenuti nel World Wide Web. I protocolli che fanno funzionare la rete Internet sono detti Tcp/Ip e sono le

Energy Saving S.r.l.: Via delle Colonnelle, 18 - 00186 Roma C.F. 01654510583 P.I. 01011001003

Via Piave, 2 - 00018 Palombara Sabina (RM) tel. /fax: +39 077465083

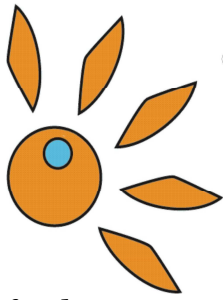
Piazza Barberini, 5 - 00187 - Roma

372, Strand - London WC2R0JJ tel. +44(0)20 81239134

www.mancon.it info@mancon.it

Esomar member n. 1-1716919 - Registro E.S.Co. A.E.E.G. - Grossisti Energia Elettrica n.02392 A.E.E.G.





mancon.it

fondamenta su cui operano i protocolli che fanno funzionare il World Wide Web che sono Http (Hypertext Transfer Protocol) e Html (Hypertext Markup Language). L'acronimo Tcp/Ip sta per "Transmission control protocol" e "Internet protocol" e insieme permettono il trasporto di dati attraverso macchine su Internet. Il protocollo Http "Hypertext Transfer Protocol" è usato per trasferire documenti Web da un server a un browser.

Attraverso i protocolli Http e Html è stato possibile l'esplosione di quello che noi oggi conosciamo come Internet. Il linguaggio utilizzato per la creazioni di documenti in ipertesto è proprio l'HTML, il quale ha come caratteristica principale la programmazione per tag rispetto ai linguaggi tipo C che avviene per istruzioni. Quando si deve strutturare un documento in HTML che può essere un sito o un'altra applicazione, il documento è diviso in due parti: HEAD la testa e BODY il corpo.

Sono due parti distinte che assolvono a compiti diversi, la HEAD è quella in cui vengono definiti attraverso una serie di tag come il documento deve apparire, ad esempio la struttura del sito diviso in due parti: con l'intestazione e logo in alto e nella parte inferiore la descrizione del sito ed altre indicazioni.

Nel BODY è presente tutta la descrizione del documento ed anche qui sono presenti una serie di tag che permettono la visualizzazione del documento stesso che vanno dal formato e dalla grandezza del carattere od altro. Una dei tag importanti nel Body è il tag <a .../a> detto "ancora" il quale consente di poter creare un link verso un documento che può trovarsi o dentro lo stesso sito o verso la rete Internet, da qui è nata la definizione di Ipertesto ovvero la possibilità di poter trovare un documento all'interno della World Wide Web attraverso un link.

Ai fini del controllo dei tag è stato strutturato un organismo chiamato W3C che ha come compito quello di definire lo standard che devono avere i tag nel World Wide Web affinché non vengano a crearsi delle incongruenze di lettura dei documenti in ipertesto all'interno della rete Internet.

Ritornando a quello che oggi noi conosciamo di Internet, con l'aumentare dei documenti presenti nella rete stessa nacque l'esigenza di trovare i documenti stessi e furono creati i motori di ricerca primo fra tutti fu Altavista. Altavista aveva sviluppato un algoritmo di ricerca dei documenti che era in funzione delle keyword che gli utenti inserivano all'interno delle categorie predefinite come ad esempio categoria: business, sport ecc. Sulla scia del successo di Altavista furono creati altri motori di ricerca che utilizzavano altri algoritmi di ricerca offrendo anche servizi di tipo complementari come notizie del giorno ecc. come ad esempio Yahoo. Poi venne Google, ad opera di Sergey Brin e Larry Page, che rivoluzionò il modo di ricercare i documenti basandosi non più sulle keyword inserite dall'utente all'interno delle categorie predefinite, ma su quanto un documento era noto all'interno della rete internet fornendogli un rating chiamato Pagerank. L'idea del rating e quindi del pagerank è stata mutuata dal mondo della ricerca universitaria, infatti più una ricerca è riportata in altri studi di ricerche come riferimento più essa cresce di fama. Su questo concetto Google attraverso un ricercatore italiano, Massimo Marchiori, creò il suo algoritmo e con esso ha conquistato l'80% del mercato di internet. Il pagerank di Google avviene attraverso una serie di variabili che vanno dal quantitativo dei link verso il sito o

Energy Saving S.r.l.: Via delle Colonnelle, 18 - 00186 Roma C.F. 01654510583 P.I. 01011001003

Via Piave, 2 - 00018 Palombara Sabina (RM) tel. /fax: +39 077465083

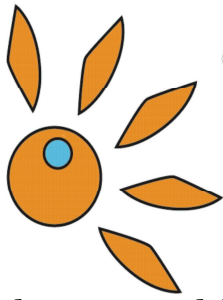
Piazza Barberini, 5 - 00187 - Roma

372, Strand - London WC2R0JJ tel. +44(0)20 81239134

www.mancon.it info@mancon.it

Esomar member n. 1-1716919 - Registro E.S.Co. A.E.E.G. - Grossisti Energia Elettrica n.02392 A.E.E.G.





mancon.it

documento, dall'argomento del sito attinente al link stesso ovvero se ho un link da un documento che descrive l'area amministrativa economica il mio sito deve essere attinente all'argomento ecc. Gli strumenti che gli utenti posseggono per poter costruire in parte il pagerank sono i "metatag" che vengono inseriti nell'Head del sito e che sono validati dal W3C. Tra i più utilizzati sono:

```
<meta name:"title" ....>  
<meta name:"description" .....>  
<meta name: "keywords" .....>
```

i meta tag indicati sono solo una parte dei meta tag disponibili per l'utente che costruisce un suo sito. Ve ne sono infatti alcuni che definiscono se uno "spider" ovvero un programma dei motori di ricerca che setaccia la rete registrando delle informazioni può accedere al sito o solo ad alcune parti del sito ed è

```
<meta name:"robot"....> altri che definiscono il copyright ecc.
```

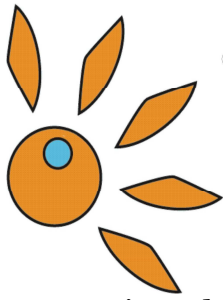
i meta tag title, description e keyword sono importanti perché consentono di farsi trovare dai motori di ricerca e contestualmente anche di farsi posizionare, certamente solo l'utilizzo di questi meta tag non è sufficiente, per avere un buon pagerank occorrono anche altre azioni ma è un primo passo.

Il metatag "title" è usato per il titolo del documento o della pagina è molto importante in quanto viene mostrato nelle SERP (Search Engine Report Page) agli utenti a seguito delle ricerche sui motori, infatti i motori evidenziano in grassetto le esatte parole cercate dall'utente quando queste sono presenti nel titolo stesso. Questo tag è molto importante perché consente di comunicare con gli utenti ancora prima che questi entrino nel sito, quando ancora stanno facendo la ricerca. L'acronimo SERP di Search Engine Report Page, indica l'elenco nel quale un dato motore di ricerca mostra i risultati di una ricerca effettuata.

Il metatag "description" è utilizzata dai motori di ricerca per descrivere il contenuto delle pagine. È importante che questo tag non sia la ripetizione del Title, perché la description deve essere intesa come la continuazione del messaggio inserito nel Title in modo che ne possa aumentare la descrizione del contenuto del sito e la possibilità di click dell'utente. I motori di ricerca tendenzialmente mostrano la nostra description nella SERP.

Il metatag "keyword" oggi è andato in disuso da alcuni motori di ricerca, se utilizzato è bene inserirvi esclusivamente chiavi che ottimizzano il testo descritto ed è consigliabile di non utilizzare più di tre o quattro chiavi.

Il fatto che solo alcuni metatag oggi sono utilizzati o addirittura che alcuni di essi sono ignorati dai motori di ricerca è legato al continuo cambiamento che gli stessi operano nel proprio algoritmo di ricerca, ciò sia per scoraggiare la ricerca del funzionamento dell'algoritmo che può essere sfruttato a favore di alcuni utenti rispetto ad altri che alle nuove applicazioni degli utenti apportate in internet.



[®] **mancon.it**

La creazione del rating di ogni sito o documento ha creato una serie di nuove figure che si occupano della ricerca di metodi per salire nel rating ovvero il SEO acronimo di Search Engine Optimization ed il SEM acronimo di Search Engine Marketing, comunque anche se l'apporto fornito da queste figure è molto importante il sito per funzionare ha necessità di buoni contenuti.

Ing. Torquato Toti

Energy Saving S.r.l.: Via delle Colonnelle, 18 - 00186 Roma C.F. 01654510583 P.I. 01011001003
Via Piave, 2 - 00018 Palombara Sabina (RM) tel. /fax: +39 077465083
Piazza Barberini, 5 - 00187 - Roma
372, Strand - London WC2R0JJ tel. +44(0)20 81239134
www.mancon.it info@mancon.it

Esomar member n. 1-1716919 - Registro E.S.Co. A.E.E.G. - Grossisti Energia Elettrica n.02392 A.E.E.G.

