

[®] **mancon.it**

PRATICHE PROFESSIONALI DI ORIENTAMENTO

La consulenza orientativa costituisce di per sé una prima forma di aiuto/sostegno professionale di carattere processuale, ma con funzione più circoscritta all'elaborazione di strategie di fronteggiamento del compito orientativo rispetto ad ulteriori pratiche professionali che sono in grado di fornire una risposta ad altri bisogni dell'utente (bisogni sempre legati alla sfera formativa e lavorativa). La sola azione della consulenza orientativa non risolverebbe la crisi individuale o aziendale proprio perché è un primo passo alla risoluzione dei problemi.

Alcune azioni professionali utilizzate in parallelo alla consulenza orientativa sono:

- Il Counselling Orientativo,
- Il bilancio delle competenze,
- L'Outplacement.

Vediamoli uno ad uno:

Il Counselling Orientativo è un processo di potenziamento delle capacità di farsi carico delle decisioni che riguardano la propria vita professionale; è un processo che rende possibile alle persone riconoscere e utilizzare le proprie risorse per prendere decisioni legate alla propria carriera e gestire meglio i problemi che essa può provocare.

Il Counselling Orientativo è da intendersi come funzione in grado di innescare un processo di cambiamento nell'esperienza formativa-lavorativa della persona in virtù di un bisogno di riorganizzazione della relazione soggetto-formazione e/o soggetto-lavoro e di intervenire per risolvere un processo di progettualità bloccato.

L'utilizzo di materiali diagnostici, quali test psicologici, completa la pratica professionale di questo processo di orientamento. Per tale motivo è necessario che tale azione venga svolta

Energy Saving S.r.l.: Via delle Colonnelle, 18 - 00186 Roma C.F. 01654510583 P.I. 01011001003

Via Piave, 2 - 00018 Palombara Sabina (RM) tel. /fax: +39 077465083

Piazza Barberini, 5 - 00187 - Roma

372, Strand - London WC2R0JJ tel. +44(0)20 81239134

www.mancon.it info@mancon.it

Esomar member n. 1-1716919 - Registro E.S.Co. A.E.E.G. - Grossisti Energia Elettrica n.02392 A.E.E.G.





da professionisti esperti di psicologia del lavoro.

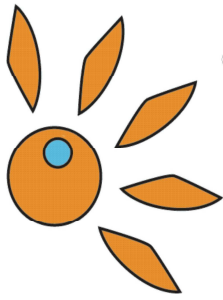
Il counselling orientativo può risultare efficace quando si rileva un basso livello di empowerment rispetto al fronteggiamento del compito orientativo, quando si rende necessario integrare la strategia del fronteggiamento dell'evento orientativo nell'esperienza globale della persona, con tutte le problematiche che tale esperienza comporta. Per il professionista e l'utente significa comprendere tali problematiche e farne oggetto di riflessione comune, riconoscere ed elaborare gli ostacoli di varia natura che impediscono lo sviluppo del proprio percorso formativo e lavorativo da parte della persona interessata.

Il bilancio delle competenze è una tecnica che punta soprattutto sul riconoscimento e la trasferibilità o spendibilità di competenze costruite nei contesti significativi e nei percorsi lavorati della persona. Di Bilancio di competenze se ne è già parlato in un precedente articolo al quale si rimanda il lettore.

L'outplacement è un servizio di supporto alla persona che sta vivendo un'esperienza di transizione e di cambiamento; l'outplacement nasce come intervento individuale per quadri e dirigenti, in seguito è stato utilizzato anche per profili professionali più bassi. Può essere individuale o collettivo (soprattutto in occasioni di ristrutturazioni aziendali).

Il programma di massima per l'outplacement individuale comprende generalmente tre fasi:

Un primo momento di riflessione da parte del lavoratore con la guida del consulente per un'autoanalisi delle proprie potenzialità, in termini di esperienze, conoscenze, abilità, attitudini, ecc. per identificare punti deboli e lacune, riflettere sulle proprie aspirazioni, desideri, interessi, vincoli, risorse e determinare le proprie priorità. Particolare importanza viene data all'analisi delle esperienze passate, sia lavorative che extra-lavorative come punto di partenza per la messa a punto di un progetto di ricollocazione personale da



mancon.it

verificare successivamente con esperti del settore;

La preparazione della campagna di marketing della persona, la quale dopo aver definito l'obiettivo (cioè il progetto professionale), individua bersagli da contattare (come aziende) e studia le modalità più efficaci di aggancio e di presentazione di sé. In questa fase, il lavoratore predispone con il supporto del consulente gli strumenti necessari e sviluppa abilità focalizzate (Curriculum, simulazione di colloqui, inserzioni, autocandidature, ecc).

La fase di attivazione sul campo in cui la persona in cerca di lavoro effettua incontri, valuta offerte, aggiusta strategie di ricerca e di presentazione di sé. Anche per facilitare questa attività, viene predisposta una strumentazione specifica (esercizi, prove di simulazione, banche dati, rassegne stampa, ecc).

Il programma individuale dura in media 5-6 mesi ed è finanziato dall'azienda.